



تماشاکن



احمد صدق‌آزاده

سلام هنرجویان باسواد! در این شماره می‌خواهیم در مورد «شکلک و چسبانقش» (ایموجی و استیکر) و تفاوت‌هایشان با هم صحبت کنیم. باز هم می‌گویم، سواد دیجیتال در این عصر و زمانه ابعاد بسیار گسترده‌ای دارد که این موضوع یکی از آن‌هاست. محال است نام‌های «شکلک» (اسماییلی یا اموتیکون یا ایموجی) و چسبانقش (استیکر) به گوش‌تان نخورده باشد! قدمت گپ‌زدن (چت کردن) در فضای رایانه‌ای، حتی به قبل از وب می‌رسد. اما این کار از همان اول یک معضل بزرگ داشت و آن هم اینکه در نوشتار نمی‌توان احساس را به‌طور کامل منتقل کرد! البته مزیتش این بود که غیر قابل چشم‌پوشی بود؛ مختصرتر و سریع‌تر از نامه‌نگاری‌های قدیمی.

نوعی از شکلک‌ها یا اموتیکون یعنی ترکیبی از چند نویسه مثل: - و (و) و ؛ برای بیان احساسات. فکر نمی‌کنم نیاز باشد بگویم این شکلک (اموتیکون) ترکیبی از «احساس»^۱ و «نماد»^۲ است. اولین نسل از شکلک‌ها ترکیبی چندتایی از چند نویسه بودند که با چرخاندن ۹۰ درجه قابل تشخیص هستند و خندیدن (-)، چشمک زدن (-؛)، گریه کردن)؛: و بوسیدن *:-: از رایج‌ترین آن‌ها. ژاپنی‌ها که اهل چرخاندن سرشان نبودند، شکل دیگری از شکلک‌ها را با عنوان «کائوموجی»^۳ به کار بردند که در حالت افقی شبیه چهره هستند. مثل (O_0) و (؛~) و (~^_^) تفاوت جالب کائوموجی‌ها با شکلک‌های نسل اول این است که کائوموجی‌ها برخلاف شکلک‌هایی که روی حالت لب‌ها تأکید دارند، روی چشم‌ها تمرکز می‌کنند. نوع دیگر شکلک، اسماییلی‌ها هستند که نسل دوم پیام‌های احساسی گرافیکی به شمار می‌روند؛ صورتک‌های زرد رنگی که

اما چسبانقش‌ها صرفاً عکس‌هایی هستند که فرستنده برای گیرنده ارسال می‌کند و گیرنده هم به کمک پیام‌رسان آن‌ها را می‌بیند و برای دسترسی بیشتر، مجموعه آن‌ها را ذخیره می‌کند. چسبانقش‌ها برخلاف شکلک‌ها، استاندارد خاصی ندارند و از یک پیام‌رسان به یک پیام‌رسان دیگر به راحتی قابل انتقال نیستند.

میزان استفاده کاربران از شکلک‌های گوناگون

بدیهی است که نمی‌توان از میزان استفاده هر شکلک آماری دقیق ارائه کرد، زیرا هر برنامه آمار متفاوتی دارد و تجمیع این آمار هم کار ساده‌ای نیست. اما وبگاه‌هایی که میزان استفاده از شکلک‌های گوناگون را ارائه می‌دهند، اذعان دارند که شکلک‌اشک شوق با اختلاف، بیشترین میزان کاربرد را بین کاربران توییتر دارد. وبگاه جذاب «ایموجی‌ترکر»^۴ هم به صورت لحظه‌ای این آمار را به‌روز می‌کند. یک کاربرد بسیار جالب این شکلک‌ها در رمزنگاری اطلاعات است. به این صورت که

چسبانقش‌ها برخلاف شکلک‌ها استاندارد خاصی ندارند و از یک پیام‌رسان به یک پیام‌رسان دیگر به راحتی قابل انتقال نیستند

می‌رسد. این یعنی احتمال کدگشایی شخص سوم از مکالمه شما در این پیام‌رسان در حدود یک به ۱۲ میلیارد است که تقریباً غیرممکن به نظر می‌رسد. در آینده شکلهای فقط به انتقال احساس در نوشتار محدود نخواهند شد و در علوم دیگر مثل همین رمزنگاری هم نقش بیشتری ایفا خواهند کرد.

<https://emojitracker.com>

در آینده

شکلهای فقط به

انتقال احساس

در نوشتار محدود

نخواهند شد و

در علوم دیگر

نقش بیشتری ایفا

خواهند کرد

خواهد رسید و در تلفن همراه او به پیام واقعی ترجمه می‌شود. کلیدهای رمزنگاری دائماً در حال تغییر هستند. بنابراین، برای مثال، در این لحظه عبارت chetori به صورت \$*A@ رمزنگاری می‌شود، ولی بار بعدی که به صورت دیگری مثلاً (*Rs تبدیل خواهد شد.

در مکالمات این شرکت روسی نیز از چنین روشی برای کدگذاری و بالابردن امنیت مکالمات استفاده شده است. وقتی عبارت ... EXCHANGING ENCRYPTION KEYS را مشاهده کردید، پیام‌رسان در واقع در حال هماهنگ‌سازی کلیدهای رمزنگاری شما و دستگاه مقصد است تا هر دو دستگاه بتوانند رمزهایی متناسب با یکدیگر ارسال کنند. بنابراین، از برقراری تماس در سمت راست صفحه تماس، چهار شکلهای (ایموجی) را مشاهده خواهید کرد. این چهار شکلهای در واقع کلیدهای گرافیکی طراحی شده برای نشان دادن امن بودن تماس هستند. این شرکت روسی از ۳۳۳ شکلهای برای این کار استفاده کرده است که تعداد حالات ممکن انتخاب چهار شکلهای از آن، به عدد ۱۲/۳ میلیارد

به‌عنوان کلید رمزگذاری در ابتدا و انتهای ارسال پیام در پیام‌رسان‌ها استفاده می‌شود. مثلاً یک شرکت پیام‌رسان روسی اعلام کرده است، تماس‌های صوتی این پیام‌رسان کاملاً رمزنگاری می‌شوند و هیچ شخص سومی نمی‌تواند این مکالمات را بشنود کند.

شاید اصلاً از خود پرسید رمزنگاری به چه معناست؟ پاسخ این است که زمانی که توسعه‌دهندگان بخواهند امنیت بالایی را برای ارتباط کاربران خود ایجاد کنند، از رمزنگاری استفاده می‌کنند. به این شکل که زمانی که برای مثال شما عبارت chetori را برای دوست خود ارسال می‌کنید، این عبارت به یک عبارت نامفهوم مثل \$*A@ تبدیل و سپس به کارساز (سرور) پیام‌رسان فرستاده می‌شود. بنابراین، اگر شخصی بین ارتباط شما با کارساز پیام‌رسان بخواهد پیام ارسال شده از شما را که کلمه chetori بود مشاهده کند، عبارت رمزنگاری شده آن را که \$*A@ بود مشاهده خواهد کرد. پس از رسیدن پیام به کارساز پیام‌رسان، این پیام به همان صورت رمزنگاری شده به دست شخص دریافت‌کننده



یک

فشار